

君に贈る物語

先輩から後輩へ、本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、それぞれ感想を寄せてもらいました。

先輩：椎名 愛のレビュー

私のチームに、素直でフレッシュな新人、加賀君が入ってくれました。とても良い後輩ですが、「加賀君は曖昧な言葉遣いや説明が多いのが勿体ない」と思うことが多かったので、「言語化」をポイントにこの本を選びました。

この本は、頭の中で考えていることを上手く言語化する方法から、自分の思いが相手に伝わる方法まで、徐々にステップアップしながら学べる本です。本書で特に良いと感じた点は、聞き手目線に立ち、対話を通じてお互いの理解を深めることを重視しているところです。駒田印刷の営業は、印刷業という業種柄、様々な業界・立場のお客様と接します。印刷・デザインの知識がないお客様にもわかりやすくご説明し、お客様の思いを受け止めながら印刷物を作り上げていく必要があります。本書のテクニックは営業パーソンとして役に立つものばかりで、私自身とても勉強になりました。また、著者が博報堂で広告制作をしていたこともあり、広告業界ならではの心に響く言葉選びの技術も参考になりました。

コミュニケーションに自信がない方にも、もっと伝わる言語化力を身につけたい方にも、広くおすすめできる本です!



後輩：加賀 隆太のレビュー

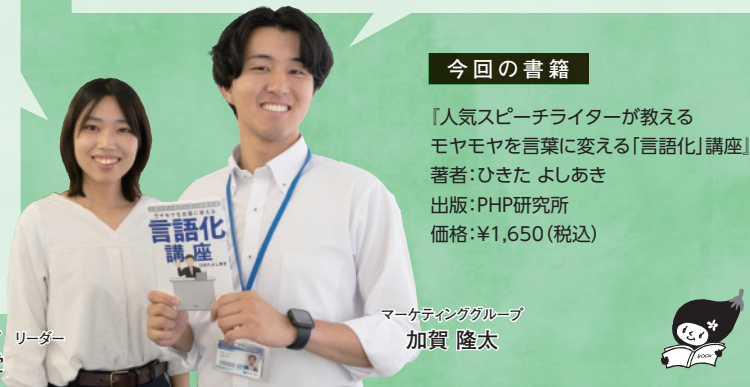
この本は自分の考えを言語化する基本から、相手に伝えるための言語化力、相手が聞きたくない言語化力と、基礎から応用までが詰まった本でした。例えば、すぐに「ヤバイ」と発言してしまう人や、オノマトペを多用してしまう人、完璧に伝えようと語りすぎ肝心な部分が伝わらない人、考えと話が一致せず途中で語るのが面倒になる人などに向けた本となっており、今の私にぴったりな本でした。基礎力強化のために私生活から実践できる簡単なものや、聞いてもらう相手に意識しての言語化力、身を乗り出して聞いてもらうための言語化力と、段階を踏み成長できるような内容になっています。

「言葉は、相手に伝わり、理解されてこそ初めて意味をもつのです。」これがこの本で私が一番心に残った言葉ですが、これまでの自分は自らの考えを自分の思いついた言葉で話すことに満足していました。相手への意識が足りていなかったことや、「あれ」「これ」といった曖昧な言葉遣いは避けることが大切だと気づかされました。ほんの少しの努力と工夫で、相手に伝える、そして理解される言語化力を身につけることができるのだと学びました。

「相手に伝えるための言葉」を意識したコミュニケーションを心がけることが、営業として大切なのだと考えさせられる1冊でした。

今回の書籍

「人気スピーチライターが教えるモヤモヤを言葉に変える「言語化」講座」
著者：ひきたけ よしあき
出版：PHP研究所
価格：¥1,650 (税込)



マーケティンググループ リーダー 椎名 愛

マーケティンググループ リーダー 加賀 隆太



ぶちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

Lesson#19 画面内の立ち位置によって印象が変わる!「左右の原則」とは?

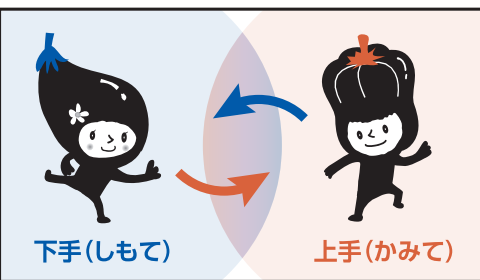
映像作品における「左右の原則」では、観客から見て左側を「下手」(しもて)、右側を「上手」(かみて)と呼び、位置や動く方向によって視聴者に与える心理効果や印象が変わります。元々は舞台から生まれた概念で、右側は上位のもの、左側は下位のものとして表されます。

左側の位置(下位)

相対的・絶対的に力の弱い者、不利な立場
例:弱者、子供、恐怖、悲しみ、苦しみ、不安、小さい、など

左から右への動き(ポジティブ方向に進む)

- 冒険、成長・上昇志向 ●勝利、希望へ
- 大きな流れへの抵抗・挑戦
- 例:弱者から始まり、逆境に打ち勝ちヒーローへ



右側の位置(上位)

相対的・絶対的に力の強い者、有利な立場
例:強者、大人、強敵、喜び、寛大、安心、大きい、など

右から左への動き(ネガティブ方向に進む)

- 普通、当たり前の日常 ●敗北、絶望へ
- 大きな力に流される
- 例:強者から始まり、最終的に敗北するヴィランへ

これらの原則はあくまでイメージですので、例外もあります。意識してみると制作者が持っている意図について理解を深められます。

「左右の原則」の効果は、歴史や文化によって変化することがあるよ



～編集後記～

▶「令和の米騒動」とも言われた米不足も新米シーズン到来となり、価格は高いながらも徐々に解消に向かっていよう。少し前までは「日本人の米離れ」が叫ばれていましたが、やはりお米は大切な主食だと改めて感じる出来事でした。ある調査では「人生最後に食べたいのは?」という問いに対し、第1位の「寿司」を筆頭に、「カレーライス」「おにぎり」「炊きたての白いごはん」がベスト10入りしています。さて、皆さまはいかがでしょう?

▶この編集後記を書いている時点では、まだまだ猛暑の名残が続いています。中面の記事で取り上げた「ゴルフ」もまさに暑さや紫外線との闘いですが、対策グッズは年々進化。夏場のゴルフ場や屋外練習場の稼働率が低下する一方で、ゴルフ用品やウェアを扱う店は売り上げ増だとか。巷にシミュレーションゴルフが増えている理由も気候の関係が大きいのかもしれませんね。さあ、心地よくプレーできる秋の本格シーズンはもうすぐ。わくわくしながら計画を立てたり、グッズを揃えたりしているゴルフファンの姿が目に見えます。

SARADA GEKIDAN さらだ劇団

VOL. 82 2024

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、毎月同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いください!

TEL:052-331-8881(代) FAX:052-332-3178 <https://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール

ミックス 紙 | 責任ある森林管理を交えています FSC® C118254

食欲の秋

地域で話題のブランド米

世界的なおにぎりブームや夏の品薄で、なにかと昨今脚光を浴びるお米。というところでコマダグループ各社地元の新しいブランド米をご紹介します。いずれも地域の自信作、機会があればぜひ味わってみてください。

はコレ!

愛知

【愛ひとつぶ】

「ごはんだけでご馳走」を目指した逸品! 愛知県農業総合試験場で開発された銘柄米「なつかり」の中から厳しい基準をクリアしたお米が「愛ひとつぶ」。一定の要件を満たす登録生産者だけが厳密な栽培マニュアルに基づいて生産し、さらに農産物検査で「一等米」とされたものだけを選び、味を左右するたんぱく質量も管理された愛知の新たな自信作です。炊き上がりは透き通るような白さと艶。味わいのある甘みで、粒はしっかりもっちりとしているのが特徴です。

三重

【結びの神】

食材を引き立てる味わいが秀逸! 「猛暑でも安定した収穫量で、品質・美味しさの優れたお米」を目標に、三重県農業研究所で12年の歳月をかけ平成24年度に誕生した「三重23号」。その中でも「みえの安心食材認証」を取得し、厳しい品質基準に合格したもののみが「結びの神」と呼ばれます。米粒は大きくしっかりふっくら。もちもち感があり噛みしめるほどに味わいが。冷めてもおいしく、おむすびにもぴったり。県内外の寿司店やホテル・飲食店等でも利用されています。

神奈川

【はるみ】

「湘南の晴れた海」にちなんで名付けられたこのお米は、平塚市のJA全農 営農・技術センターによって19年の歳月をかけて開発され平成27年にデビュー。もっちりとした甘みと強いのが特徴で、日本穀物協会「米の食味ランキング」では平成28・29年度産米で2年連続、最高評価の「特A」を獲得しました。湘南発のおいしいお米として「かながわブランド」に登録されており、地元のふさと納税返礼品にも採用されています。

京都

【京式部】

老舗料亭も認めた雅なる傑作 料理人やお米マイスターなども開発に参加し、栽培試験や食味試験を繰り返して令和3年にデビューした「京式部」。源氏物語の作者・紫式部にちなみ、「華やかで雅な京都にふさわしいお米を」という思いを込めて名付けられました。炊き上がりの香り、白く美しい艶、上品な甘みとほどよい粘り、どれをとってもバランスよく、京料理のメにも最適とプロから高評価。自宅の食卓をちょっと格上げしてくれそうな注目のお米です。

SPECIAL★おまけ

携帯に便利な『さらだ劇団・カード型ルーペ』

細かい文字がよく見える3倍ルーペ! 外出中のちょっとした時にもサッと取り出して使えます。

ツウ
通が教える、

Wonderful World!

このコーナーでは、ある方面に詳しいコマダグループ各社のスタッフが登場。
今回は駒田印刷の4名が、**ゴルフ未経験の人に向けて**
その魅力を熱く語ります。

ようこそ！
ツウの世界へ



ゴルフの魅力は「奥深さ」にあり

学 生時代にスポーツ経験があったので「ゴルフなんて簡単」と思っていたのですが、いざ年配の方とご一緒してみたら足元にも及ばず…。悔しくてもっと上手になりたい！とハマりました。プレーすると、その人の性格も結構出るし、普段聞けない話も聞けたりするので、奥深く面白いですportsだと思います (駒田印刷・糟谷寛人)



正 解がなく、どこまでも追求できるところが魅力。たま〜に出るナイスショットでハマリ、さらにラウンドと一緒に回っている人から「ナイスショット!」と言われるとまた病みつきに! (駒田印刷・中村裕次郎)

健 康を気にしている人にはぜひ! なんとって1ラウンドで18,000歩(14km以上)歩けるし、太陽を浴びながら大自然を自由に闊歩できますから (駒田印刷・磯貝健)



年 齢、性別、レベルも関係なく、一緒に楽しめるところがいいですね。レジャーとして気軽に楽しむもよし、アスリートみたいにがっつりスポーツとして向き合うもよし。それぞれのスタンスで続けられます (駒田印刷・平田直樹)



こんな方法で気軽に始めよう!

ま ずはシミュレーションゴルフから試してみるといいかも。スポーツジムに併設しているスクールも手始めにはいいですね。ウェアはユニクロやワークマンも参入しているし、ビームなどのセレクトショップ系はとにかくおしゃれ! 意気込んでゴルフショップに行かなくても普通のファッションビルの中で気軽に手に取れますよ (駒田印刷・平田直樹)



最 近は屋外練習場にも弾道計測器があるので、自分の飛距離や修正ヒントがわかって楽しめます (駒田印刷・中村裕次郎)



費 用が高いイメージがありますが、ゴルフ好きな人は新たな仲間をきっと嬉しく思っているの、相談すればおさがりの道具を譲ってくれるはず。練習場である程度前に飛ぶようになったらショートコースに行きましょう! 最近はシャツも襟付きでなくていいし、ジョガーパンツでもOK! カジュアルな格好でプレーできます (駒田印刷・糟谷寛人)



サラタ劇団ミニコラム
ツウに近づく基礎知識

ひと昔前は「接待」「オヤジの社交場」といったイメージがあったゴルフも、今や身近に楽しめるスポーツに。愛好者の増加に伴ってYouTubeなども関連チャンネルは花盛り。練習施設やゴルフ場も平日料金を設けるなど、ぐっと利用しやすくなっています。ハマりだしたら止まらないゴルフの世界、そのすそ野はますます広がっているようです。

Good Company, Good Job!

きらりと光る 施設さん

このコーナーではコマダグループ各社とお付き合いのある企業や施設をご紹介します。今回は循環器疾患の治療、予防医療で高い実績を誇る名古屋ハートセンターさん。私たちの命と健康を守る頼れる地域の医療機関として確固たる地位を築いています。



手術風景

高水準の医療で24時間、心臓救急に対応

名古屋ハートセンターは2008年10月、日本有数の循環器疾患専門病院として、名古屋市東区砂田橋に開院しました。

循環器疾患の中には心筋梗塞や大動脈解離など発症から一分一秒を争う命に関わるものもあります。そのため、同センターでは専門のスタッフが24時間365日、手術・治療に即応。「生きて病院にたどり着いた患者様には、必ず元気になっていただくこと」が職員一同の強い思いとなっています。

同センターは先進の設備と経験豊富なスタッフを揃え、心臓血管外科の領域においても冠動脈バイパス手術や弁膜症手術、大血管手術など、年間356例にものぼる高度な手術を実施。内視鏡を用いた小さな傷のMICS手術から、他の病院で難しいと言われた症例、術後の癒着剥離などの再手術においても高い成績を残しています。また、突然死を招く要因ともなる不整脈についても、様々な角度から原因を追究し適切な治療を導きます。さらに、心臓や血管の機能回復と疾病再発予防に欠かせない心臓リハビリテーションや栄養指導などの生活習慣改善に力を入れているのも、同センターの大きな特徴です。

私たちの命のかなめである心臓や血管。名古屋ハートセンターはこれからも質の高い循環器医療を通して、だれもが安心して健やかに暮らせる社会に大きく貢献していくことでしょう。

INFORMATION

News 未来を創る社員教育プログラム 随時開催中です!

当社では、若手から管理職まで幅広い社員を対象に、外部の専門家をファシリテーターとして招き、社員教育を実施しています。各部門や教育対象者の課題に合わせた研修を企画し、半年に一度の頻度で実施しています。また、研修後の振り返りも大切に、継続的な成長を目指しています。

さらに、これらの教育プログラムは、最新の業界動向や技術革新を取り入れ、社員が常に最前線で活躍できるようグレードアップを繰り返し、サポートしていきます。社員一人ひとりのスキルアップを図ることで、組織全体の競争力を高め、より良いサービスを提供することを目指しています。

今後も、お客様に対するサービスの充実と社員の働きやすさ向上のため、社員教育を続けていきますので、どうぞご期待ください。



01 **ロジカルシンキング研修**
若手の営業スタッフ対象。過去には「新規営業」や「キャリア形成」などのテーマもありました。



02 **職場改善プログラム研修**
写真は印刷オペレータたち。全員で意見を出し合い、自分たちで職場改善案を立案します。



03 **デジタル・IT勉強会**
ITに明るい若手が自ら立ち上げた有志の会。ハードの基礎知識などゼロから丁寧に解説しています。



04 **マネージメント研修**
管理職向け。世代間ギャップの対処法など管理職ならではの悩みの共有もできる有益な機会です。

